

*Ягодзінська В. Є.,  
аспірантка ННІФ  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

## МУЛЬТИМОДАЛЬНА ПАРАДИГМА МЕДІАПРОСТОРУ БІЖЕНЦІВ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ: МЕКСИКАНСЬКЕ ПИТАННЯ

**Анотація.** Досліджуються мультимодальні структури комунікацій у медіапросторі, що формують соціокультурне та інформаційне середовище мексиканських біженців, що переживають соціальну нестабільність, зумовлену обмеженням прав людини. У статті розглядається проблема динаміки інтеграції мексиканського суспільства до нового соціального середовища через медіа-аналіз комунікаційних та культурних практик. Особливу увагу приділено ролі мультимодальних засобів медіа у формуванні сприйняття мексиканських біженців щодо їхнього життя, соціальної ролі та політичних перспектив у США. Також досліджується, яким чином інтеграція текстових, візуальних, аудіальних та інтерактивних модусів формує адаптивну платформу для медіа-комунікації між мексиканськими біженцями та американським соціумом. Аналізуються специфічні випадки застосування соціальних мереж, політичних дискурсів, мультимодальних новинних форматів із використанням відеоелементів, платформ для обміну аудіовізуальним контентом та інших медійних інструментів, які сприяють формуванню інтерактивного міждержавного діалогу між Мексикою та Сполученими Штатами.

Будівництво мексиканської стіни, відомої як «стіна Трампа», розглядається як центральний компонент мультимодального медійного ландшафту, який виконує функцію символічного маркера фізичного та ідеологічного розділення, впливаючи на глобальне сприйняття мексиканських біженців. Окремо досліджуються випадки, у яких мультимодальні формати, зокрема зображення біженців, візуалізація прикордонних конфліктів, аудіальні свідчення та інтерактивні документальні проєкти, виступають каталізаторами емоційного резонансу, сприяючи формуванню як емпатії, так і стигматизації в суспільному дискурсі.

Дослідження спирається на міждисциплінарний підхід, об'єднуючи методи лінгвістичного, культурологічного та соціологічного аналізу. Стаття пропонує розглядати мультимодальний медіапростір, як нову перспективу вивчення медіапростору як модульної системи, що визначає процеси комунікації, адаптації та ідентичності в умовах соціальної нестабільності. Результати дослідження мають практичне значення для медіа, правозахисників та урядових інституцій, які прагнуть розробляти стратегії підтримки біженців у контексті посилення викликів сучасного світу.

**Ключові слова:** мультимодальна парадигма, мультимодальний підхід, медіапростір, мексиканські біженці, соціальна нестабільність, комунікативна лінгвістика, модуси спілкування.

**Вступ.** У сучасному глобалізованому світі проблема біженців та мігрантів стала однією з найгостріших гуманітарних криз нашого часу, що вимає розуміння не лише на рівні полі-

тичних рішень, але й з урахуванням гуманітарних, соціальних, економічних і культурних аспектів. Один із яскравих прикладів – ситуація з мігрантами на кордоні між Мексикою та США.

Тисячі людей з країн Центральної та Південної Америки, таких як Гватемала, Гондурас та Сальвадор, залишають свої домівки у пошуках кращих умов життя. Однією з таких транзитних країн є Мексика, де біженці прагнуть перетнути кордон Сполучених Штатів у пошуках безпеки або політичного притулку. Сполучені Штати Америки відіграють ключову роль у цій кризовій ситуації, оскільки більшість біженців прагне притулку саме у США. Політичний курс Сполучених Штатів щодо імміграції мексиканців, їхній економічний вплив та історично обумовлені відносини з країнами Південного та Центрального регіонів виступають ключовими факторами, які формують масштаби та траєкторії міграційних потоків, що активно репрезентуються в сучасному медіапросторі.

Міграційний процес мексиканців значно ускладнюється жорсткими імміграційними політиками США, соціально-економічною нестабільністю в регіоні та систематичними порушеннями прав мігрантів у прикордонних зонах. Мексика займає низькі позиції за соціально-економічними показниками, що ілюструється значним рівнем бідності: 43% у порівнянні з 13% у Сполучених Штатах. Використання мультимодального аналізу дозволяє поєднати статистичні дані, персональні свідчення мігрантів, медійні наративи політичних дискурсів і правові аспекти, створюючи комплексну картину для дослідження складної динаміки цього явища.

**Методологічна основа дослідження.** Отже, перед початком лінгвістичного аналізу медійних текстів, що стосуються проблеми міграції мексиканських біженців до США, доцільно здійснити теоретичний огляд концептуальних основ мультимодальності та мультимодальної парадигми у сучасному мовознавстві, що дозволить закласти методологічну базу для розуміння специфіки взаємодії різних семіотичних модусів у медійному дискурсі та їхнього впливу на формування соціокультурного наративу.

Феномен мультимодальності у тому чи іншому аспектах розглядався Л. Ансвесом, А. Арчером, Ш. Баллі, Р. Бартом, Дж. Беземером, Дж. Бейтманом, А. Болдрі, М. Волшем, А. Гіббонсом, Г.К. Дживітом, Г. Кресом, Дж. Лайонзом, Дж. Лемке, Дж. Ліу, С. Норрісом, Л. Макарук, А. Беловою, О. Маріною та іншими науковцями.

Мультимодальність у мовознавстві – науковий підхід, який вивчає, як різні модальності або канали комунікації взаємодіють у процесі створення та сприйняття мовлення. Вивчення феномена модальності в лінгвістиці почалося в другій поло-

вині 19 століття, зокрема у працях Отто Есперсена. На думку вченого, модальність є тією категорією, в якій безпосередньо взаємодіють прагматичний, семантичний і синтактичний аспекти висловлювання [1, с. 3].

Поняття «мультиmodalний / креолізований текст» уперше було запропоновано вченими Г. Крессом та Т. ван Лювенем у статті «Мультиmodalний дискурс» (Multimodal Discourse) [2, с. 56], яке визначається як текст, що поєднує різні модальності – мову, зображення, звук, жест, рух тощо.

У сучасній гуманітаристиці, а саме у мовознавстві мультиmodalність розглядається як ключовий елемент для розуміння комплексності людської комунікації. Наприклад, у міжособистісному спілкуванні значення повідомлення часто залежить не лише від слів, але й від невербальних сигналів, які можуть підсилити, модифікувати або навіть суперечити вербальному контенту. Мультиmodalний підхід набуває особливої значущості в міжкультурній комунікації, оскільки відмінності у використанні невербальних кодів можуть суттєво впливати на взаєморозуміння та інтерпретацію інших семіотичних модусів, таких як текстуральні, візуальні чи аудіальні компоненти.

У письмових формах комунікації мультиmodalність проявляється через використання різних шрифтів, кольорів, зображень та графічних елементів, які доповнюють текстову інформацію. З розвитком цифрових технологій і соціальних медіа мультиmodalні тексти набули ще більшої поширеності, інтегруючи такі елементи, як емодзі, меми та інтерактивні компоненти, які додають додаткові семіотичні шари значення, збагачуючи комунікацію та ускладнюючи її інтерпретацію. Дослідження мультиmodalності у мовознавстві включає аналіз того, як різні модальності співпрацюють для створення цілісного повідомлення, як вони структуруються та які функції виконують у комунікативному процесі.

Мультиmodalна парадигма в лінгвістиці виступає не лише науковим підходом, аналогічним мультиmodalності, але й спрямована на дослідження взаємодії різних комунікативних модальностей, що дозволяє виявити механізми їхньої інтеграції для формування комплексного та багатозначного значення. Мультиmodalна парадигма – це не лише вербальні елементи мови, але й невербальні компоненти, такі як жести, міміка, інтонація, просторові розташування та візуальні символи. Мультиmodalний підхід розширює традиційні лінгвістичні дослідження, які зосереджувалися переважно на письмовій або усній мові, включаючи аналіз інших семіотичних ресурсів, що сприяють комунікації.

У сучасному медійному середовищі та на цифрових платформах мультиmodalна парадигма набуває особливої актуальності. У контексті інтернет-комунікації текстові повідомлення нерідко супроводжуються емодзі, зображеннями, відео та аудіоелементами, які в інтеграції створюють цілісне і багатогранне повідомлення, що збагачує семантичну глибину комунікації. Мультиmodalний аналіз надає лінгвістам можливість досліджувати взаємодію різних модальностей у процесі передачі значення, виявляючи, як їхня співпраця впливає на сприйняття інформації, формування когнітивних реакцій та інтерпретацію повідомлень у комунікативному контексті.

Застосування мультиmodalної парадигми у лінгвістиці сприяє глибшому розумінню комунікативних процесів у різних культурних та соціальних контекстах. МП є цінним інструментом для дослідження міжкультурної комунікації, освітніх

практик, маркетингу та інших сфер, де комплексні взаємодії між різними модальностями є критично важливими для ефективного обміну інформацією.

**Основна частина.** Розглянемо не лише причини, проблеми, труднощі та наслідки міграції мексиканців США, але й проаналізує, як мультиmodalна парадигма дозволяє побачити повну картину складної кризової нестабільності на геополітичному полі. Дослідження включатиме аналіз політичних, економічних, соціальних та культурних аспектів, які є причиною кризової ситуації у регіоні. Комплексна перспектива допоможе краще зрозуміти не тільки поточний стан справ, але й можливі шляхи вирішення проблеми мігрантів у Мексиці та ролі США у цьому процесі. Враховуючи багатогранність проблеми, необхідно проаналізувати міжнародні публікації у медіапросторі, які залучають мультиmodalний підхід задля пошуку ефективних та гуманних рішень.

Сучасні медійні платформи виступають потужними інструментами впливу на аудиторію, використовуючи комплексні комбінації різних модусів передачі інформації з метою формування громадської думки, світоглядних установок і перцептивного сприйняття контенту слухачами та глядачами. Наступний відеоматеріал під назвою “Migrants in Mexico fear Trump immigration measures” [3], створений німецькою державною міжнародною телекомпанією DW (Deutsche Welle), надає можливість більш детально дослідити проблему мексиканських біженців. Використовуючи адаптований англійський переклад, аналіз контенту через призму мультиmodalної парадигми дозволяє розкрити взаємодію різних модусів (тексту, аудіо, візуального ряду) для формування комплексного наративу, що відображає соціокультурний та політичний контекст проблеми. Мультиmodalна парадигма ґрунтується на інтеграції тексту (text), звукових елементів (audio), візуальних компонентів (visuals) та контекстуальних аспектів (contextual), що разом забезпечують багатовимірну передачу інформації та сприяють глибшому розумінню змісту повідомлення.

На початку відео зображена мексиканська біженка з народженою дитиною на руках, що створює потужний емоційний візуальний образ, який підсилюється словами оповідача. Сцена слугує мультиmodalним інструментом, де візуальний модус (образ жінки з дитиною) та аудіальний модус (текст оповідача) взаємодіють, щоб посилити емоційний вплив на глядача та акцентувати увагу на вразливому становищі біженців. Біженка каже: “her mother wanted her to be born in United States...living in this shelter on Mexican’s northern border for 6 months waiting for their appointment to apply for asylum in the Unites States”. Фонові звуки, зокрема галас табору, виконують важливу роль у створенні аудіального модусу, який підсилює реалістичність зображуваної кризової ситуації, що додає документальності та емоційної насиченості, допомагаючи глядачеві зануритися в атмосферу нестабільності, яка характеризує життя мексиканських біженців. Одночасно на екран транслюються відеокадри з мігрантами, які перебувають у тимчасових таборах у Мексиці, що підсилює їхню вразливість та складні умови життя. Далі оповідач зазначає: “their hopes to make the cross of the border before the election”, і ця репліка завершується кадром матері, яка годує свою дитину на руках. Така мультиmodalна комбінація аудіального модусу (тексту оповідача) та візуального модусу (зображення матері з дитиною) спрямована на викликання у глядача глибоких емоцій

співчуття, акцентуючи увагу на людському вимірі міграційної кризи та вразливості її учасників.

Мексиканська мігрантка Лаура, яка з'являється на початку відеорепортажу з дитиною на руках, коментує ситуацію, використовуючи такі слова/словосполучення у перекладі англійською, як: they (американська сторона), get rid of the application (відмовитись від заяви), difficult for us to enter the country (для нас складно перетнути кордон), we want to do this legally (мігранти не мають наміру порушувати закон). Під час коментування ситуації Лаура уникає прямого контакту з камерою, спрямовуючи погляд убік, що створює ефект емоційної напруги та занепокоєння у глядача. Такий візуальний модус підсилює тривожність щодо психологічного стану матері й дитини в умовах невизначеності, спричиненої обмеженнями на перетин мексикансько-американського кордону.

Наступні кадри з табору демонструють біженців, які виконують зарядку, що відображає спроби зберегти фізичну активність і підтримувати дух у складних умовах. У кадрі представлена різна вікова категорія, що підкреслює багатогранність таборового життя. На стінах табору помітні дитячі малюнки, які додають емоційного контрасту, символізуючи надію та невинність у контексті кризи. Центральним елементом стає плакат на синьому фоні з білим курсивним написом "This is about HUMANITY", який служить моральним закликом до глядачів, акцентуючи на гуманістичному вимірі проблеми міграції. Комбінація візуальних елементів створює сильний мультимодальний меседж, що резонує з глядачем на когнітивному та емоційному рівнях. Акцент на слові "HUMANITY" виконує важливу риторичну та семіотичну функцію, спрямовану на привертання уваги до гуманітарного виміру міграційної кризи. Під час цієї сцени оповідач говорить про майбутній прихід у січні 2025 року президента Америки Дональда Трампа та можливість накладання санкцій на мексиканських мігрантів, цитуємо: *"Widespread concerns that Trumpal withdrawal CBP One app and other entry programms may encourage a wave of emigration the next tho month before he takes office in January"*.

Репліки, що поєднуються з візуальними кадрами, аудіо-ефектами, текстом і політичним контекстом, допомагають глядачеві глибше зрозуміти не лише масштаби, а й людський вимір проблеми. Емоційні висловлювання викликають емпатію, тоді як раціональні пояснення надають ситуації структурованість. Мультимодальність у цьому відео полягає у поєднанні емоційно насичених візуалів, голосових розповідей, текстових пояснень і політичного контексту для повного розкриття теми. Поєднання цих елементів створює комплексний наратив, що впливає на глядача як на емоційному, так і на раціональному рівнях, підкреслюючи складність та багатогранність проблеми міграції.

Наступне відео на платформі YouTube "Trump pledges to build the wall" [4], що опублікувало CNN під час передвиборчої кампанії Дональда Трампа 25 травня, 2016 року (Анахайм, Каліфорнія) стосується будівництва стіни на кордоні між США та Мексикою, що було центральною темою його кампанії. У своїх промовах Д. Трамп наголошує на необхідності захисту кордонів, зменшення нелегальної імміграції. Мультимодальна парадигма, що застосована у цьому відео включає наступні компоненти:

- Візуальний компонент – Дональд Трамп у фокусі, офіційний одяг світло-синього кольору, охоронець позаду, як сим-

вол впливовості та важливості політичного діяча, жестикуляції, впевнена поза, патріотичні таблички на фоні у колір американського прапора із закликом *Stands with Trump*.

- Вербальний компонент – основний акцент на риторичні Дональда Трампа, а саме: короткі, емоційні, чіткі фрази, які легко запам'ятовуються, часто застосовуються шляхом анафори, наприклад: «We are going to build this wall. We have no choice, we have no choice» або "Build the wall, build the wall, build the wall...", де вислів супроводжується жестикуляцією Д. Трампа, що переходить у приспів із виборчою публікою. Простежується використання закликів, що підтримують ідею безпеки США та супроводжується аудіальним компонентом позаду, а саме галасом публіки.

- Аудіальний компонент – інтонація та сила голосу Трампа для підсилення емоційного впливу, аплодисменти, вигуки підтримки.

- Інтертекстуальність – використання культурно значущих символів, таких як колір американського прапора, щоб викликати почуття єдності й національної гордості.

У фінальній частині передвиборчої промови, Дональд Трамп підкреслює, що будівництво стіни фінансуватиметься за рахунок Мексики: "Who is going to pay for the wall?" експресивно вигукує Д. Трамп, аудиторія відповідає: "Mexico", і в цей час Д. Трамп розводить руками в обидві сторони показуючи, що він погоджується застосовуючи інтегровану мультимодальну парадигму, яка поєднує вербальні та невербальні комунікації. Вербальним компонентом є його питання та акцент на відповідь аудиторії, а невербальним – жести руками, які підсилюють його меседж і підкреслюють погодження з відповіддю. Передвиборча програма Д. Трампа у 2016 році, яка була основана на обіцянках побудувати стіну на кордоні з Мексикою для зменшення нелегальної міграції викликала багато обговорень і суперечок у політичному середовищі, ЗМІ та серед міжнародної спільноти. Після такої передвиборчої програми в медіапросторі з'явилось багато Інтернет-мемів, карикатур, сатиричних зображень та іронічних висловлювань (напр. у стилі Гри Престолів "The Wall is coming", так американський президент анонсував будівництво стіни на кордоні США і Мексики [5], а також різних словосполучень пов'язаних з феноменом стіни Трампа [6]). Такі матеріали висвітлювали контраст між гіперболізованими обіцянками та реальними можливостями реалізації проекту, тож такі популярні фрази, як "build the wall" або "Mexico will pay for it," стали мемами, які символізують як політичну риторичку, так і громадську реакцію на неї.

У другій передвиборчій кампанії 2024 року Д. Трамп продовжив закликати американців до підтримки ініціативи щодо закінчення побудови стіни між Америкою та Мексикою "Trump vows to complete border wall" [7]. У своєму виступі Д. Трамп застосовував наступні модуси мультимодальності: вербальний, візуальний (кольори американського прапора), аудіальний (інтонація голосу: ритм, паузи, акцентуація), кінестетичний (жести: рухи тіла, а також мова тіла: постава, міміка). Під час промови щодо кордону між США та Мексикою Д. Трамп наголошує: "We have to stop the invasion into our country that is killing hundreds of thousands of people a year". Під словом "invasion" кандидат у президенти Америки має на увазі неконтрольовану міграцію через південний кордон, яку він описує як загрозу безпеці, економіці та соціальній стабільності США. Термін "invasion" підсилює емоційний ефект промови, викликаючи почуття страху

та необхідності вжити рішучих заходів. Дональд Трамп, використовуючи такий словесний образ, апелює до патріотичних настроїв і бажання захистити «американський спосіб життя».

Паралельно з вербальними аргументами, візуальні та кінестетичні модуси підсилюють емоційний вплив на аудиторію. Постава Трампа демонструє впевненість, а жести (наприклад, указування пальцем) створюють образ рішучості. Кольори американського прапора у фоновому оформленні та інтонація, яка варіювала від спокійної до підвищеної, підтримували його репліки та драматичність виступу.

Таким чином, мультимодальна парадигма у виступах Д. Трампа стала потужним інструментом для комунікації з виборцями, мобілізації їхньої підтримки та створення символічного зв'язку між його передвиборчими обіцянками і національними цінностями.

Після перемоги Д. Трампа на виборах мексиканське питання почало все більше і більше поширюватись медіапростором. Наступний відео-репортаж на CBS NEWS був випущений 28 листопада 2024 року (Trump, Mexican president give differing reviews of «wonderful conversation» on border, illegal immigration [8]), у якому обговорюється питання міграції та тарифів для Мексики. Трамп натякнув на введення 25% тарифу на імпорту з Мексики та Канади як запобіжний захід проти незаконної міграції та торгівлею забороненими субстанціями.

У наступному прикладі відео-репортажу CBS News чітко демонструється застосування візуально-вербального мультимодального підходу, що поєднує текстову і візуальну складову. Твіти Д. Трампа до К. Шейнбаун зі словами: “She has agreed to stop migration through Mexico and into the United States, effectively closing our Southern Boarder”, та у продовженні: “Mexico will stop people from going to our Southern Boarder, effective immediately”, на що президентка Мексики відповіла: “We reiterate that Mexico’s position is not to close borders but to build bridges between governments and between people”. Слова президентів виділялись блакитною стрічкою, щоб звернути увагу глядача на певні фрази та їх важливість.

Твіти Дональда Трампа та президентки Мексики були показані на екрані, що є прикладом інтеграції тексту в відеоряд, що дозволяє глядачам сприймати інформацію не тільки через аудіальний канал (дикторський текст), а й через візуальний.

Використання блакитної стрічки було для акцентування уваги на важливих словах, таких як “stop migration through Mexico” або “build bridges between governments and between people”. Виділення тексту кольором привертає увагу глядача до основного змісту і спрощує інтерпретацію ключових меседжів.

Також протиставлення твітів обох президентів дозволяє глядачам побачити розбіжності у риторичі та підходах, наприклад, між політикою закриття кордонів Трампа та акцентом на «будівництві мостів» з боку президентки Мексики, що підсилює аргументативність сюжету і допомагає вибудувати контекст.

У даному репортажі поєднання візуального (графічне відображення твітів) та вербального (ключові слова виділені блакитною стрічкою) модусів створює інтегрований мультимодальний продукт. Мультимодальна парадигма є ефективним інструментом, яка дозволяє одночасно передати інформацію, зробити акценти на ключових моментах і забезпечити зрозумілість для глядача.

**Висновки.** Мультимодальний підхід до аналізу медіапростору мексиканських біженців демонструє високий рівень

релевантності для розуміння сучасних комунікаційних та адаптаційних процесів у контексті соціальної нестабільності. Проведене дослідження підтверджує, що мультимодальна парадигма, яка інтегрує текстувальні, візуальні, аудіальні та інтерактивні модуси, створює ефективну платформу для діалогу між біженцями та приймаючим суспільством.

1. Формування медіапростору: Аналіз медійних випадків, зокрема, використання новинних сюжетів, інтерактивних документальних проєктів та соціальних мереж, підтверджує, що мультимодальні засоби дозволяють транслювати не лише інформацію, але й емоції, сприяючи як емпатії, так і стигматизації мексиканських біженців.

2. Модульна структура комунікації: Медіапростір виступає як модульна система, де кожен модус спілкування – текстувальний, візуальний чи аудіальний – виконує ключову роль у створенні когерентного нарративу, що сприяє адаптації біженців до нового соціального середовища.

3. Політичний та культурний контекст: Символізм фізичних та ідеологічних бар’єрів, таких як «стіна Трампа», функціонує як центральний елемент мультимодального медійного ландшафту, що формує глобальні сприйняття біженців. Використання мультимодальних форматів дозволяє розкрити як конфліктність, так і можливості інтеграції в міжкультурному контексті.

4. Практичні висновки: Результати дослідження підкреслюють необхідність впровадження мультимодальних стратегій у роботу медіа, правозахисних організацій та урядових структур для побудови позитивних нарративів та підтримки адаптації біженців.

Отже, мультимодальний підхід розширює можливості аналізу медіапростору, виступаючи ефективною теоретичною та практичною базою для розуміння соціальних, когнітивних та культурних процесів у кризових умовах. Подальші дослідження можуть зосередитися на розробці мультимодальних стратегій для мінімізації соціальної напруги та посилення інтеграції вразливих груп у глобалізованому світі.

#### Література:

1. Доценко О.Л. Семантико-прагматичний синтаксис: особливості вираження модальності: монографія. Київ : Міленіум, 2006. 226 с.
2. Nørgaard N. Key Terms in Stylistics / N. Nørgaard, B. Busse, R. Montoro. London : Bloomsbury, 2010. 269 p.
3. Aitor Sáez. Migrants in Mexico fear Trump anti-immigration measures. Deutsche Welle. URL: <https://www.dw.com/en/migrants-in-mexico-fear-trump-anti-immigration-measures/video-70768970> (дата звернення: 17.11.2024).
4. Trump pledges to build a wall. Streaming service. CNN. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cBW8mTHDgvk> (дата звернення: 20.11.2024).
5. The Wall is Coming. Instagram. URL: <https://www.instagram.com/p/BsMBelbFLxd/> (дата звернення 23.11.2024).
6. The Trump wall. *Wikipedia: the free encyclopedia*. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Trump\\_wall](https://en.wikipedia.org/wiki/Trump_wall) (дата звернення 23.11.2024).
7. Trump vows to complete border wall. PBS NewsHour. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=wFPMzknVYLY> (дата звернення 10.11.2024).
8. Trump, Mexican president give differing reviews of “wonderful conversation” on border, illegal immigration. CBS News. URL: <https://www.cbsnews.com/news/trump-mexico-president-tariffs-border-immigration/> (дата звернення 28.11.2024).

**Yahodzinska V. Multimodal paradigm of mediaspace of refugees in conditions of social instability: the mexican question**

**Summary.** The article examines the multimodal structures of communications in the media space that shape the sociocultural and information environment of Mexican refugees experiencing social instability caused by the restriction of human rights. The article examines the problem of the dynamics of the integration of Mexican society into the new social environment through media analysis of communication and cultural practices. Particular attention is paid to the role of multimodal media in shaping the perception of Mexican refugees about their lives, social roles and political prospects in the United States. It also examines how the integration of textual, visual, audio and interactive modes forms an adaptive platform for media communication between Mexican refugees and American society. Specific cases of the use of social networks, political discourses, multimodal news formats using video elements, platforms for the exchange of audiovisual content and other media tools that contribute to the formation of an interactive interstate dialogue between Mexico and the United States are analyzed.

The construction of the Mexican wall, known as the “Trump wall”, is considered as a central component of a multimodal media landscape that functions as a symbolic marker of physical and ideological separation, influencing the global perception of Mexican refugees. Separately, cases are examined in which multimodal formats, in particular images of refugees, visualization of border conflicts, audio testimonies and interactive documentary projects, act as catalysts of emotional resonance, contributing to the formation of both empathy and stigmatization in public discourse.

The study is based on an interdisciplinary approach, combining methods of linguistic, cultural and sociological analysis. The article proposes to consider the multimodal media space as a new perspective for studying the media space as a modular system that determines the processes of communication, adaptation and identity in conditions of social instability. The results of the study have practical significance for the media, human rights activists and government institutions that seek to develop strategies to support refugees in the context of increasing challenges of the modern world.

**Key words:** multimodal paradigm, multimodal approach, media space, Mexican refugees, social instability, communicative linguistics, modes of communication.