

*Седакова М. В.,**доктор філософії з філології,**старший викладач кафедри теорії та практики перекладу з англійської мови  
Запорізького національного університету*

## РЕАЛІЗАЦІЯ ТАКТИКО-СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АНГЛІЙСЬКОМОВНОГО ТАНЦЮВАЛЬНО-СПОРТИВНОГО ДИСКУРСУ

**Анотація.** Статтю присвячено дослідженню питання реалізації тактико-стратегічного потенціалу англійськомовного танцювально-спортивного дискурсу. Актуальні дослідження комунікативних тактик і стратегій продемонстрували значний інтерес до пошуку умов та правил успішного спілкування в різних сферах життя й певну різноманітність дефініцій таких понять, як стратегія і тактика. Проте, науковці мають спільну думку щодо того, що поняття комунікативної стратегії передбачає ідею планування дій та можливе передбачення наслідків певної комунікативної ситуації та поведінки учасників. Для реалізації будь-якої комунікативної стратегії необхідно задіяти різні тактики, які описуються науковцями, як визначені заздалегідь лінії поведінки задля досягнення бажаного ефекту комунікації. Успішна реалізація будь-якої комунікативної стратегії передбачає адекватний відбір компонентів семантики речення, визначення обсягу інформації, визначення порядку комунікативних складових. Під час дослідження було з'ясовано, що тактико-стратегічний потенціал танцювально-спортивного дискурсу реалізується за допомогою п'яти ключових комунікативних стратегій: стратегії формування емоційного стану адресата, оцінювальної та пояснювальної стратегій, інформаційно-інтерпретаційної стратегії, а також стратегії переконання. Для успішної реалізації кожної зі стратегій було визначено набір тактик. Продуктивними тактиками виявилися: тактика єднання, тактика звернення до емоцій адресата, тактика урахування ціннісних орієнтирів адресата, тактика інформування, тактика роз'яснення, тактика коментування, тактика констатації та обґрунтованих оцінок того, що відбувається, тактика інформування майбутніх перспектив, тактика покликання на авторитет, тактика звернення до фонових знань адресата, тактика порівняння, тактика підтримки, контрольовальна тактика, а також тактика оцінки дій. Наші спостереження доводять, що застосування цих тактик і стратегій в танцювально-спортивному дискурсі має певну комунікативну значимість, створюючи неабиякий вплив на адресата. Вибір стратегії й тактики визначає прагматичний вибір комунікантів. Селективність мовців стосовно засобів реалізації комунікативних тактик і стратегій розкриває їх творчий потенціал.

**Ключові слова:** комунікативна стратегія, комунікативна тактика, танцювально-спортивний дискурс.

**Постановка проблеми.** Дослідження умов та правил успішного спілкування в різних соціальних сферах завжди є актуальним питанням у сучасному світі. Багато розвідок зроблено щодо популярних типів дискурсу, таких як політичний, педагогічний, рекламний, інтернет-дискурс, але додаткової уваги потребують менш досліджені креативні різновиди

дискурсу, як наприклад музичний, танцювально-спортивний, художній. Сфера креативних індустрій у сучасному світі набуває великої популярності, тому успішність комунікації активних учасників того чи того типу дискурсу є важливою складовою процесу існування й розвитку будь-якого напрямку творчої діяльності. Комунікація в танцювально-спортивному дискурсі відбувається в певних ситуативних контекстах й спрямована на досягнення конкретних комунікативних цілей мовців. Задля успішної комунікації мовознавці оперують різними комунікативними стратегіями і тактиками.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Дослідженню комунікативних стратегій і тактик присвячено переконливу кількість наукових праць (Бацевич Ф. С. [1], Монастир'юва Л. В. [2], Селіванова О. О. [3], Фролова І. Є. [4], Яшенкова О. В. [5]). На думку мовознавців, поняття стратегії передбачає ідею планування дій та можливе передбачення наслідків певної ситуації та поведінки учасників. При цьому оперативне реагування на ситуацію в межах реалізації певної комунікативної тактики або стратегії забезпечується за рахунок комунікативної компетенції, якою треба володіти задля досягнення визначених комунікативних цілей.

**Мета статті** полягає в тому, щоб проаналізувати комунікативні стратегії і тактики учасників танцювально-спортивного дискурсу та визначити засоби їх вербалізації.

**Виклад основного матеріалу.** Дослідження комунікативних стратегій і тактик посідає провідне місце в сучасному мовознавстві, проте й до тепер немає вичерпної типології чи дефініції зазначених понять. Комунікативна стратегія визначається як «оптимальна реалізація інтенцій мовця щодо досягнення конкретної мети спілкування» [1, с. 133], а також як головна лінія мовленнєвої поведінки в межах конкретної комунікативної події, яка має мету комунікації, визначається ситуативним контекстом і певними уявленнями про адресата [5, с. 156]. Успішна реалізація будь-якої комунікативної стратегії передбачає адекватний відбір компонентів семантики речення, визначення обсягу інформації, визначення порядку комунікативних складових, налаштування комунікативної структури висловлювання [1, с. 118] у відповідності до мовленнєвого наміру мовця. Дослідники розрізняють два підходи до аналізу комунікативних стратегій – когнітивний (вплив адресанта на адресата) та прагматичний (взаємодія стратегій учасників комунікації).

Різноманітність стратегій будь-якого типу спілкування залежить від кінцевої мети комуніканта та різновиду дискурсу. Танцювально-спортивний дискурс як різновид інституційного

типу дискурсу має свої власні стратегії і тактики спілкування. Ключовими стратегіями цього типу дискурсу є стратегія формування емоційного стану адресата, оцінювальна та пояснювальна стратегії, інформаційно-інтерпретаційна стратегія, а також стратегія переконання.

Для реалізації стратегій танцювально-спортивного дискурсу необхідно задіяти різні тактики, які є локальними інтенціями, що задають зміст мовленнєвих кроків у певному контексті [1, с. 120]. Як слушно зауважує Селіванова О. О., комунікативна тактика це «конкретні способи здійснення інтенційно-стратегічної програми комунікації» [3, с. 609].

У танцювально-спортивному дискурсі дослідження комунікативних стратегій і тактик має враховувати гнучкість інтердискурсивних перехрещень. Наприклад, для танцювально-спортивного та спортивного дискурсів спільними можуть бути комунікативна стратегія формування емоційного стану адресата, інформаційно-інтерпретаційна стратегія та стратегія переконання. Для танцювально-спортивного та педагогічного дискурсів спільними можуть бути пояснювальна та оцінювальна стратегії.

Розглянемо детальніше за допомогою яких тактик реалізуються ключові стратегії танцювально-спортивного дискурсу. Стратегія формування емоційного стану адресата оперує тактиками єднання (розуміння наявності однієї комунікативної спільноти), звернення до емоцій адресата (усебічна підтримка на шляху до мети, мотивуючі промови), урахування ціннісних орієнтирів адресата (розуміння ключових цінностей у житті кожного учасника дискурсу та їх співвідношення з вічними цінностями суспільства).

Тактика єднання (“...ballroom dancing offers people an opportunity to interact socially with others who share a common interest. It brings people together...who share the joy of dance... dance is a great way for people from different cultures and social backgrounds to get together...” [6, с. 33], “Well, it was 12 years of great experience, great life dancing together” [7]) реалізується через уживання одиниць, у лексичних значеннях яких містяться семи ‘each other’, ‘part’, ‘same’, ‘divide’ – together, common interest, share the joy of dance. Вираз *great life dancing together* описує життєвий і професійний досвід танцівників, який завдяки об’єднанню зусиль партнерів, став успішним.

Тактика звернення до емоцій адресата має на меті здійснити позитивний вплив на адресата з використанням висловів високого регістру, емоційних фраз. Одним із таких прикладів є звернення відомої танцівниці до танцювальної спільноти щодо закінчення професійної танцювальної кар’єри (“*a life that is called dance: 34 years...full of passion, total devotion and immense love for this form of art...I hope that my experience is inspiring in your life...surround yourself with people who have a keen desire to share a life path with you and can't wait to support you to make you fly high towards your dreams...*” [8]). Використання емоційної лексики та метафор (*life is dance, fly high towards your dreams*) додає драматичності висловлюванню.

Тактика урахування ціннісних орієнтирів адресата реалізується у більшості випадків через коментарі відомих та успішних танцівників, у чиїх висловлюваннях є спільні ціннісні орієнтири для всіх учасників танцювально-спортивної спільноти (“*What your inspiration is like? What's your passion? – Simple things...I want to enjoy my life I want to live it as a dancer I want to explore how it is to be a dancer. I would say dancing is a fire...*”

[9]). Зазначений приклад описує важливість отримання задоволення від професійної діяльності, яка заповнює весь життєвий простір танцівників.

Інформаційно-інтерпретаційна стратегія реалізується за допомогою тактики інформування (надання точної та доступної інформації), тактики роз’яснення (представлення переваг і недоліків, акцентування на перевагах на основі фактів), коментування (надання висновків та оцінок на основі власного досвіду).

Слід зауважити, що в більшості випадків відбувається поєднання декількох тактик для успішної реалізації цієї стратегії. Наведемо приклад: спочатку відома танцівниця використовує тактику інформування адресата щодо її розуміння життя й танцювального досвіду (“*The Life is full of beauty, it is real...it has everything when you live it fully... So the dancing... Dancing is our life.*” [10]). Далі відбувається роз’яснення важливості виступу кожного танцівника на відомому Блекпульському фестивалі та весь спектр відчуттів, які доводиться пережити під час цього дійства (“*...Each time when we were stepping onto the Blackpool floor it was special because we did it with honesty... genuinely to ourselves and to you – the audience...*” [10]).

Завдяки тактиці роз’яснення адресат отримує більш точне тлумачення певних подій і ситуацій (“*Blackpool Dance Festival...What an amazing time we had performing at the best place to the best orchestra and the warmest audience in the world*” [11]). Другий приклад переконує в значимості досвіду участі у Блекпульському фестивалі. Задля ефективності інформування й роз’яснення вжито прикметники найвищого ступеня порівняння – *the best, the warmest*, що переконує у важливості подій.

Тактика коментування є найбільш популярною в межах реалізації інформаційно-інтерпретаційної стратегії, оскільки після кожної важливої події в танцювально-спортивному світі відбувається її активне обговорення безпосередніми учасниками: танцівниками (“*What a feeling...It's something... all dancers in the world dream about..., to be a part of the history. The whole hard work, dedication are invested into these minutes to be able to share with you our art and love for dance...We want to say thank you for support...Our huge appreciation goes to family...*” [12]), суддями (“*...my full respect and admiration go to everyone... couples, adjudicators and audience...What an amazing event... What an atmosphere!*” [13]) та глядачами.

З розвитком соціальних інтернет-мереж тактика коментування є обов’язковим елементом комунікації. Учасники танцювально-спортивного дискурсу активно використовують різні соціальні мережі для того, щоб повідомити про власні успіхи, прокоментувати свій досвід з урахуванням попередніх досягнень, подякувати тренерам, наставникам, організаторам змагань, а також з метою популяризації танцювально-спортивної діяльності.

Стратегія переконання оперує тактикою констатації та обґрунтованих оцінок того, що відбувається (інформування танцівників про поточний стан справ і найближчі плани), тактикою інформування майбутніх перспектив (надання інформації про майбутні досягнення, позитивні зміни для людини, яка обере заняття танцями), тактикою покликання на авторитет (збільшення довіри танцювальної спільноти до певних ідей та цінностей, коли йдеться про відомих у танцювально-спортивному світі людей), а також тактикою звернення до фонових знань адресата.

Реалізація стратегії переконання починається з тактики констатації, яка ґрунтується на розумінні суті переконання. При цьому констатація певного факту на цьому етапі не вимагає оприлюднення авторської думки щодо нього. Під час реалізації тактики констатації в наступному прикладі адресант апелює до позитивного впливу бальних танців на фізичне здоров'я людини (*"Ballroom dancing is good for your overall health, for weight loss and for mental relaxation"* [14, с. 18]). Наступним етапом відбувається реалізація тактики обґрунтованих оцінок. По-перше, відбувається деталізація умов, під час виконання яких танцювальна діяльність принесе користь здоров'ю (*"Ballroom dancing itself, when done in accordance with good body mechanics, will correct many minor postural faults"* [15, с. 123]), по-друге, спрацьовує переконання, що заняття танцями корисні не тільки для фізичного, а й для психічного здоров'я та всебічного розвитку особистості (*"Working memory is activated when dance steps and sequences are stored..."* [16, с. 434]).

Тактика інформування про майбутні перспективи має на меті донести до адресата позитивний вплив танців на здоров'я людини, який стане реальністю завдяки систематичним заняттям (*"The benefits of improved health from the physical activity of ballroom dancing is tangible"* [17, с. 37]).

Тактика покликання на авторитет є не менш важливою у межах реалізації стратегії переконання. Наводячи факти життєвих перемог відомих у сфері бально-спортивного танцю людей, автор певної думки підсилює свою аргументацію. Максимального ефекту в цій тактиці можливо досягти лише тоді, коли людина дійсно відома й має певний статус в танцювальній діяльності, оскільки тільки в цьому випадку її думка буде переконливою для більшості людей.

Тактика звернення до фонових знань передбачає той факт, що реципієнт розуміє низку реалій, які є основою для реалізації комунікативної діяльності в межах танцювально-спортивного дискурсу. Мовними показниками цієї тактики є метатекстові елементи, наприклад танцювальні терміни (*"We start now from the description of a typical figure of jive. Spanish Arms..."* [18]), аббревіатури (*PP – promenade position*), які не потребують додаткових пояснень адресату.

Тактики, якими оперує пояснювальна стратегія, охоплюють тактику мотивування (головною метою якої є зацікавити учня, спортсмена у процесі навчання), тактику концентрації уваги (пояснити так, щоб учень зрозумів найважливіше правило), тактику надання точних дефініцій та наведення прикладів (поєднання теорії й практики під час навчання танцювальної діяльності), тактику ініціювання комунікації (спонукає учнів до мислення й усвідомлення тих процесів, що відбуваються).

Тактика надання точних дефініцій та наведення прикладів реалізується під час тренувань, основною метою яких є пояснення технічних особливостей виконання танцю (*"The open hip twist. This figure is composed by six steps. The timing is as follows..."* [19]). Зауважимо, що тактика надання точних дефініцій виконує важливе завдання – надати ґрунтовні теоретичні знання, які допоможуть набути практичні навички танцю, швидко та якісно. Успішна реалізація цієї тактики – гарантія професійного зростання та успіху кожного танцівника зокрема й танцювальної школи певного міста або країни загалом.

Тактика мотивування спрямована на психологічну допомогу учням-танцівникам, тому під час підготовки до важливих змагань танцівники часто надихаються мотивувальними істо-

ріями та думками своїх тренерів (*"This is only the beginning of triumphant path. The ability to feel the energy of this fabulous competition is worth living for."* [20]).

Тактика концентрації уваги реалізується в танцювально-спортивному дискурсі в межах пояснювальної стратегії через намагання комуніканта під час пояснення технічних або інших особливостей танцю втримати увагу слухачів на певному важливому понятті. Наприклад, під час пояснення особливостей виконання однієї з фігур віденського вальсу викладач вдається до спеціальної інтонації та стилістичної градації – повтору слова чи сполучення слів у прикінцевій частині речення й на початку наступного речення (*"One of the most important aspects introduced in the choreography of Viennese waltz is offbeat timing. Offbeat timing is used when dancing to music..."* [21]).

Прикладами тактики ініціювання комунікації в танцювально-спортивному дискурсі можуть бути запитання, які тренер-викладач ставить своїм учням, щоб змусити їх замислитися над суттю або важливістю того чи того явища.

Оцінювальна стратегія реалізується через можливість надавати оцінку подіям, умовам, людям, досягненням. Основними тактиками оцінювальної стратегії є тактика порівняння (головною метою якої є визначити прогрес танцівника у порівнянні з минулим виступом на змаганнях), підтримки (збільшення довіри до викладача/тренера, який може знайти правильні слова, щоб мотивувати учня продовжувати працювати над помилками і вірити в майбутні перемоги), контролювальна тактика, а також тактика оцінки дій.

Контролювальна тактика допомагає отримати об'єктивну інформацію щодо якості засвоєння танцівниками знань і вмінь, набуття ними нових важливих навичок. Їх перевірка зазвичай відбувається як під час звичайних тренувань, так і під час виступів на змаганнях.

Тактика порівняння реалізується в поясненнях тренера танцівникам як досягти перемоги на змаганнях. Оскільки суть змагань зі спортивних бальних танців полягає в тому, що танцювальні дуети одночасно виконують певний танець і саме шляхом порівняння вмінь та навичок володіння танцем визначається переможець (*"When I'm standing and judging and watching the first thing that I am going to say is the picture. So it's very easy to compare with his picture and his picture...So the picture has to be beautiful at all times. The second thing that I am going to compare is a shift of movement from foot to foot"* [22]). Тактика порівняння відіграє важливу роль в межах оцінювальної стратегії, оскільки сприяє більш швидкому професійному розвитку танцівників і розумінню обсягу роботи до наступного виступу на важливих змаганнях.

Тактика підтримки реалізується за допомогою схвалення, наведення позитивного прикладу, прямої позитивної оцінки. Саме завдяки цій тактиці тренер-викладач знаходить відповідні слова, щоб підтримати своїх учнів під час невеликого виступу та мотивувати рухатися далі в набутті майстерності (*"And no matter how often you fall and what are the challenges on the way, the most important is never give up, keep believing, stand up, go and do it again..."* [23]).

Тактика оцінки дій в межах оцінювальної стратегії танцювально-спортивного дискурсу надає можливість надавати оцінку подіям (змаганням, гала-шоу, лекціям з техніки бального танцю), людям (танцівникам, тренерам, глядачам), досягненням (отриманню різних титулів танцівниками й тренерами). Оцінка нада-

ється за допомогою виразів, які містять вказівку на суб'єктивне позитивне чи негативне ставлення до об'єкта оцінки (*well done, wonderful, excellent, not bad, better; not so good, unacceptable*). Оцінні висловлювання трапляються у мовленні усіх учасників танцювально-спортивного дискурсу ("*The magic UK Championship. Thank you...for perfect organization*" [24]).

**Висновки.** Отже, тактико-стратегічний потенціал танцювально-спортивного дискурсу реалізується за допомогою п'яти ключових стратегій, кожна з яких має відповідні тактики, які забезпечують комплексний підхід до досягнення комунікативних цілей. Комунікативні стратегії й тактики танцювально-спортивного дискурсу характеризуються послідовністю мовленнєвих дій, гнучкістю та варіативністю реалізацій. Застосування різноманітних стратегій і тактик в межах танцювально-спортивного дискурсу створює неабиякий вплив на адресата, що сприяє досягненню важливих комунікативних цілей. Перспективним видається подальше дослідження комунікативних стратегій в танцювально-спортивному дискурсі та пошук нових тактик задля успішної реалізації вже існуючих та нових комунікативних завдань.

#### Література:

- Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики. Київ: Академія, 2004. 342 с.
- Монастирська Л.В. Комунікативні стратегії переконання як одна з характеристик мовної особистості лідера. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. Том 31 (70) № 4 Ч. 1. 2020. С. 176–180.
- Селіванова О.О. Сучасна лінгвістика: напрями і проблеми. Підручник. Полтава: Довкілля, 2008. 712 с.
- Фролова І.С. Вербалізація конфлікту у дискурсі. *Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен*. Монографія. Харків: Константа, 2005. С. 237–262.
- Яшенкова О. В. Основи теорії мовної комунікації К.: Видавничий центр "Академія", 2010. 312 с.
- Zona Ch., George Ch. Gotta Ballroom. Champaign: Human Kinetics, 2008. 214 p.
- Cocchi R. & Zagoruchenko Yu. Ballroom BackStage. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6Y7R0KfeYQE> (access date 10.08.2020)
- Nigro M. I still remember it. URL: <https://www.instagram.com/p/CUPOgtTsEZD/?igshid=NjIwNzlyMDk2Mg==> (access date 22.09.2022).
- Bager T., Jeliakova I. Interview. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-am1RRLVkpI&t=2s> (access date: 15.03.2019).
- Sergeeva M. Never stop learning. URL: [https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid02eRfVurRmH339Mzwnxk1Q761U84QFvc mYA1PkpberpatjT1yFiKmnH7JMuaV6zEal&id=692645508](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02eRfVurRmH339Mzwnxk1Q761U84QFvc mYA1PkpberpatjT1yFiKmnH7JMuaV6zEal&id=692645508) (access date 30.11.2021).
- Polishchuk M. Blackpool Dance Festival. URL: <https://www.instagram.com/p/BjkhZ1eg2fb/?igshid=NjIwNzlyMDk2Mg==> (access date 02.06.2022).
- Teleshova P. URL: <https://www.instagram.com/p/CZPaFYuMsRX/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==> (access date 28.01.2022).
- Bizokas A. URL: <https://www.instagram.com/tv/CZE-NHJL3qd/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==> (access date 23.01.2022).
- Carey V.D. Ballroom Dancing: Learn Romantic Ballroom Dance Steps & Types of Dance to Ignite the Passion. Malibu: Malibu Publishing, 2013. 317 p.
- Hostetler L. Walk Your Way to Better Dance, 2011. 320 p.
- Collin R. Martin., Victor R. Preedy, R. Rajendarm. Assessment, Treatments and Modeling in Aging and Neurological Disease. Cambridge: Academic Press, 2021. 606 p.
- Allen J. The Complete Idiot's Guide to Ballroom Dancing. London: Penguin, 2002. 304p.
- WDSF Technique Books. The Jive. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=LP\\_1CKBhGf0](https://www.youtube.com/watch?v=LP_1CKBhGf0) (access date 31.07.2024).
- WDSF Technique Books. The Rumba. <https://www.youtube.com/watch?v=5kPs0NMDn1k> (access date 04.03.2019).
- Polishchuk M. URL: [https://www.instagram.com/maria\\_polishchuk4/](https://www.instagram.com/maria_polishchuk4/) (access date 25.10.2021).
- WDSF Technique Books. The Viennese Waltz. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Qif5vSa7LkA&t=80s> (access date 25.03.2019).
- Hilton K. Viennese Waltz Lecture. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=B7bLzUaOIZY> (access date 19.08.2022).
- Dorinmarinaofficial. URL: <https://www.instagram.com/p/Ccv1TSio8R8/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==> (access date 25.08.2022).
- Fancello S. URL: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=10226880581665679&set=ecnf.1386346653> (access date 25.01.2022).

#### Sidakova M. Implementation of the tactical and strategic potential of the English dancesport discourse

**Summary.** The article discusses the study of the implementation of the tactical and strategic potential of the English dancesport discourse. Current studies of communicative tactics and strategies have demonstrated a significant interest in finding conditions and rules for successful communication in various spheres of life and a certain variety of definitions of concepts such as strategy and tactics. However, scientists have a common opinion that the concept of communicative strategy involves the idea of planning actions and possible prediction of the consequences of a certain communicative situation and the behavior of participants. To implement the strategy, it is necessary to use various tactics, which are described by scientists as predetermined lines of behavior to achieve the desired effect of communication. During the research, it was found out that the tactical and strategic potential of the dancesport discourse is realized with the help of five key communicative strategies: the strategy of the emotional state shaping of the addressee, the evaluation and explanatory strategy, the information and interpretation strategy, as well as the strategy of persuasion. A set of tactics was defined for the successful implementation of each of the strategies. Productive tactics turned out to be: tactics of unity, tactic of addressing the emotions of the addressee, tactic of taking into account the values of the addressee, tactic of informing, tactic of clarification, tactic of commenting, tactic of ascertaining and justified assessments of what is happening, tactic of informing future prospects, tactic of appeal to authority, tactic of addressing the background knowledge of the addressee, tactic of comparison, tactic of support, tactic of control, and tactic of evaluation of actions. Our observations prove that the use of these tactics and strategies in dancesport discourse has a certain communicative significance, creating a considerable impact on the addressee. The choice of strategy and tactics determines the pragmatic choice of communicators. The selectivity of speakers regarding the means of implementing communicative tactics and strategies reveals their creative potential.

**Key words:** communicative strategy, communicative tactic, dancesport discourse.