

*Юрків Ю. Р.,**бакалавр кафедри прикладної лінгвістики  
Національного університету «Львівська політехніка»**Альбота С. М.,**кандидат філологічних наук,  
доцент кафедри прикладної лінгвістики  
Національного університету «Львівська політехніка»*

## ОСОБЛИВОСТІ МОРФОЛОГІЧНОГО СЛОВОТВОРУ АНГЛІЙСЬКОГО МОЛОДІЖНОГО СЛЕНГУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

**Анотація.** Статтю присвячено розглядові особливостей морфологічного словотвору в англійському молодіжному мережевому жаргоні. Дослідження ґрунтується на вивченні тридцяти найбільш поширених сленгових лексичних одиниць, які були отримані методом суцільної вибірки та статистичного аналізу. Класифікація лексичних одиниць здійснена за вісьмома з десяти морфологічних процесів описаних у теорії Джорджа Юла, зокрема: усичення, запозичення, блендинг, словоскладання, неологізми, акроніми, ініціалізми та конверсія [1].

У дослідженні визначено, що мережевий сленг сучасної молоді становить окремий пласт лексики та культури, який має яскраво виражене емоційне забарвлення, і водночас наголошено, що це – особлива форма спілкування, створена в молодіжному середовищі, яка додає мові ознак особливої своєрідності й неповторності. Сьогодні сленг виходить за межі вузького кола неформального спілкування, стаючи невід'ємною частиною повсякденного життя. Тож проаналізовано внутрішні (мовні) та зовнішні (соціальні, технологічні) чинники, які сприяють швидким мовним змінам. Важливим аспектом є роль Інтернету та соціальних мереж як основних платформ для створення та поширення нових мовних одиниць.

Особливо увагу присвячено абривіатурам та інтернет-скороченням, які активно використовуються серед молоді в інтернет-спілкуванні та становлять найбільший відсоток серед усіх способів словотвору. Згідно з аналізом, скорочення є не тільки засобом мовної економії, але й виявом креативності та належності до певної соціальної групи. Молодь активно використовує акроніми та ініціалізми для швидшого обміну інформацією та створення власного культурного коду, зрозумілого лише для певного кола осіб.

Важливість дослідження полягає у вивченні морфологічних процесів словотвору сленгізмів для подальшої розробки нових теорій та моделей мовної трансформації. Соціолінгвістичну цінність вбачаємо у аналізі захоплені, інтересів та світогляду сучасної молоді на основі жаргонізмів. Таким чином, вивчення морфологічних процесів словотвору в молодіжному жаргоні є важливим як з лінгвістичної, так і з соціолінгвістичної точки зору. Варто зазначити, що сленг постійно змінюється, тому це дослідження не є вичерпним, адже воно є обмежене часом та обсягом дослідженого матеріалу. Отож незважаючи на наявність великої кількості робіт, присвячених розробці проблеми сучасної молодіжної мови, це питання залишається

у фокусі уваги. Важливо, щоб дослідження сленгу мали постійний характер, аби отримати точні дані.

**Ключові слова:** англійський молодіжний мережевий жаргон, морфологічний словотвір, сленгові лексичні одиниці.

**Постановка проблеми.** Жаргон у сучасному контексті є не лише різновидом соціального діалекту, а й своєрідним словесним кодом необхідним для повнокровного життя мови.

Актуальність цього дослідження зумовлена потребою заглиблення у морфологічну структуру сленгових слів та виразів, аби сповна зрозуміти складову англійського молодіжного мислення й визначити найчастотніші способи словотвору мережевого сленгу для подальшого прогнозування майбутніх тенденцій розвитку.

**Огляд останніх досліджень і публікацій з цієї проблеми.** Особливості мережевого жаргону досліджували: М. Маковський, К. Бондаренко, О. Кондратюк, С. Маргос, Т. Лик, І. Щур, І. Матвіяс, Ю. Мосенкіс, В. Радчук, Л. Ставицька, О. Тараненко, О. Фурса та інші. Напрацювання для розкриття цього питання були представлені у дослідженнях таких зарубіжних учених, як І. Арнольд, І. Р. Гінзбург, В. Г. Вілюман, С. Б. Флекснер, І. Р. Гальперін, Дж. Гріног, Г. Кіттрідж, Г. Менкен, Е. Патрідж та інші. Сучасні мовознавці активно досліджують сферу мережевого сленгу у таких працях: Каптюрова В.В. «Структурна організація повідомлень у англійських мікроблогах», М. Маковський «Сучасний англійський сленг: Онтологія, структура, етимологія», Л. Денисюк «Англійський молодіжний сленг як засіб самовираження та відображення світогляду тінейджерів», І. Міщук «Американський молодіжний сленг в перекладацькому аспекті».

**Формування завдання дослідження та матеріал дослідження.** Метою статті є: визначити особливості англійського молодіжного сленгу у соціальних мережах.

Відповідно до поставленої мети завданням статті є:

– проаналізувати частоту й продуктивність способів морфологічного словотвору в англійському молодіжному мережевому жаргоні

– подати розуміння терміну “мережевий сленг” та визначити його роль у формуванні мовної картини сучасного молодіжного середовища;

– виявити найпродуктивніші моделі словотвору в сучасному сленгу;

– проаналізувати зовнішні та внутрішні фактори, які впливають на синхронію жаргону;

– на основі отриманих статистичних даних визначити теперішні та спрогнозувати майбутні зміни в сленгових утвореннях в англійській мові.

**Об'єктом дослідження** є тридцять найбільш розповсюджених у мережі лексичних одиниць, отриманих методом суцільної вибірки та статистичного аналізу.

**Предмет дослідження:** морфологічний словотвір в англійському молодіжному мережевому жаргоні.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Мова – це складна динамічна система, невіддільна від культури та нації. Вона нерозривно пов'язана з духовим розвитком людства та є найточнішим відображенням його невідомого прогресу. Сленг постає найпрозорішим результатом властивого суспільству бажання до постійного оновлення, адже саме локальний розвиток або регрес спонукає мовців до творення нових слів, форм, слів та синтаксичних утворень. Як зазначає відомий мовознавець, укладач словника сленгу Е. Партридж, сленг існує з давніх-давен, оскільки люди завжди намагаються урізноманітнити мову більш жвакими, яскравими словами, замінити незрозумілі наукові терміни словами, доступнішими для широкого кола людей [2]. У свою чергу, молодіжний жаргон – унікальний спосіб самовираження, оскільки обмежується не лише віковими, а й соціальними і просторовими рамками та є своєрідним словесним кодом.

Ми акцентуємо, що терміни «сленг» та «жаргон» є абсолютними синонімами у цій статті, покликаючись на «Словник лінгвістичних термінів» Д. І. Ганича та І. С. Олійника, який фактично ототожнює обидва значення [3].

У цей час жаргонізм існують не лише в усному мовленні, а й онлайн-спілкуванні, жартах, трендах, рекламних вивісках, відео тощо. Тож сучасний мережевий сленг – справжній культурно-лінгвістичний феномен цієї епохи. Виникнення такої різкої мовної зміни у суспільстві зумовлене як зовнішніми, так і внутрішніми чинниками. До перших належать глобалізація та поява соціальних мереж, які суттєво вплинули на усі сфери діяльності індивіда, а тому результували у зміні його внутрішніх потреб. Відтак з'явилася необхідність до адаптації до нової системи міжособистісної комунікації й специфічної мови, якою користуються для встановлення та ведення контакту в соціальних мережах.

Ще одним із потужних стимулів, що викликають мовні зміни є тенденція, що отримала назву «мовної економії» (О. Есперсен) або «закона економії мовних зусиль» (А. Мартіне), суть якої полягає у забезпеченні передачі максимальної кількості інформації в одиницю часу, тобто підвищенні комунікативної ролі мови [4]. На нашу думку, аби найточніше проаналізувати сленг і підтвердити ту чи іншу теорію, що спонукають до змін, потрібно звернутися до ґрунтовного вивчення морфологічної структури мережевих жаргонізмів. Такий підхід зумовлений твердженням, що одним із найзначніших джерел збагачення англійського молодіжного сленгу в соціальних мережах є морфологічний спосіб словотвору. Тож ця характеристика робить морфологічний спосіб особливо актуальним для прогнозування майбутніх тенденцій розвитку жаргону, які сприятимуть отриманню цінних знань про сучасне англомовне суспільство та його носіїв.

Для аналізу було обрано наявні морфологічні моделі словотворення в англійській мові. Основою для проведення дослі-

дження є теорія Джорджа Юла про класифікацію морфологічних словотвірних процесів на:

- запозичення (англ. borrowing);
- словоскладення (англ. compounding);
- неологізм (англ. coinage);
- зворотна формація (backformation);
- усічення (англ. clipping);
- блендинг/злиття (англ. blending);
- конверсія (англ. conversion);
- акроніми (англ. acronym);
- деривація (англ. derivation);
- багатоетапний словотвір (англ. multiple process) [1].

У дослідженні групування здійснено за вісьмома із десяти вищезазначених різних морфологічних процесів, а саме: запозичення, словоскладання, усічення, неологізми, блендинг, конверсія, акроніми, та ініціалізм.

**Запозичення** – природний та необхідний процес мовного розвитку. Лексичне запозичення збагачує мову, за умови того, що не шкодить її самобутності та не порушує внутрішні закони розвитку. Такий тип словотвору відображає еволюцію суспільства та мови, культурні взаємозв'язки й науково-технічні досягнення. У вибірці представлено три запозичені лексеми, вживання яких є найчастотнішим у соціальних мережах:

– *droog*, що активно вживається як абсолютний синонім слова *друг*. Згідно з тлумаченням «Словника сленгу Гріна» значення походить із вигаданої мови надсад (складається здебільшого зі слів та морфем російського походження) із роману Ентоні Берджеса «Механічний апельсин» та є спотворенням російського *drug* [5]. Щоправда, у контексті роману *droog* окреслює поняття члена молодіжної банди або товариша зі злочину. Тож семантика зазнала певних змін задля адаптації у молодіжному жаргонному мовленні.

– *bastard*, відповідно до визначення з Оксфордського словника, ймовірно походить від старофранцузького слова *bastum* [6]. Раніше тлумачилося як *позашлюбна дитина*, у сучасному жаргоні слово вважається ненормативним та має негативну конотацію.

– *dope* походить від голландського слова *doop*, що означає *густий соус* [6]. У сучасному жаргоні означає *круто*.

Запозичення є емоційно забарвленими словами. При цьому характер експресивної забарвленості запозиченого слова залежить від ставлення мовця до явища, яке це слово передає: позитивна оцінка створює стилістичне завищення, негативна – стилістичне пониження.

Чималу частку сленгових слів в сучасній англійській мові становлять жаргонізми, утворені шляхом словоскладання. **Словоскладання** – це спосіб творення нових слів поєднанням кількох інших. Є одним із найдавніших способів словотвору, що й до сих пір зберігає свою продуктивність. Тривалу потребу у словоскладанні можна певною мірою пов'язувати і з прагненням до мовної економії, і з семантичною ємністю композитивів. Не випадково цей спосіб займає чільне місце в багатьох мовах, зокрема й англійській. У вибірці представлено три складних сленгових слова: *lovebirds* (закохана пара) – *love + birds*; *broke up* (закінчити стосунки) – *broke + up*, *lowkey* (таємно) *low + key*.

**Усічення** це процес скорочення або пропущення частини морфемного складу слова. Цей спосіб словотвору є найбільш характерним для сленгу, оскільки його характерною ознакою є зниження стилістичного забарвлення слів. Одним з основних

типів усічення, яке використовується в американському молодіжному сленгу, є апокопа (усічення фінальної частини).

Репрезентуємо такими жаргонізмами із вибірки: *bro* (brother), *dude* (dudeman), *cray/cray cray* (crazy/crazy crazy), *fam* (family), *inspo* (inspiration).

**Неологізми** – це абсолютно нові терміни. Найчастіше походять від назв торгових марок окремих продуктів, що згодом перетворюються на загальноживані назви для будь-яких подібних чи однакових товарів [1].

Слово *noob* – яскравий і єдиний приклад неологізму із вибірки, що є скороченням від *newbie* (новачок) й *newcomer* (новоприбулець), і виступає іменником. Термін вперше з'явився у світі відеоігор для позначення людини, яка нещодавно почала грати та є ще необізнаним новачком. Зараз це слово можна почути не лише в онлайн-іграх, але й у повсякденному мовленні молоді. Динамічна історія та експресивне забарвлення роблять його важливим маркером сучасної мовної культури.

**Злиття (блендинг)**, за Юлом, схоже до складання слів, оскільки об'єднує дві окремі форми для створення нового терміна [1]. На відміну від словоскладання, для блендингу використовується лише початок одного слова та кінець іншого. Цей спосіб словотвору є одним із найпродуктивніших при творенні жаргонізмів та становить 10% нашої вибірки.

Злиття, як спосіб словотвору, присутнє у наступних 3 жаргонізмах: *treacherous* – *true* + *sketchy*; *bromance* – *brother* + *romance*; *hangry* – *hungry* + *angry*.

Наприкінці середньоанглійського періоду з'явився новий метод словотвору – **конверсія**. Цей метод, на відміну від афікації, не використовує суфікси та префікси для створення нових слів. Натомість, нове слово утворюється шляхом зміни граматичної категорії вже існуючого слова.

Одним із найвідоміших прихильників конверсії серед носіїв англійської мови був Вільям Шекспір: “*I eared her language*” та “*he words me*”. Завдяки його впливу конверсія стала визнаним способом словотворення в англійській мові.

Найбільш поширеними моделями утворення повних конверсивів серед жаргонізмів є: “*noun-verb*”, “*verb-noun*”, “*adjective-verb*”.

До вибірки входять такі приклади конверсії: *a nail* – *to nail* (“*noun-verb*”), *extra an extra* (“*adjective-verb*”), *salty* – *a salty* (“*adjective-verb*”).

Згідно з тлумаченням “Словника сленгу Гріна” семантичне значення жаргонізму *to nail* походить із стародавнього твердження про те, що успішно забити цвях у поверхню можливо лише за рівного та точного удару; часто відтворюється в англійській ідіомі *hitting the nail on the head* [5]. У цей час найчастотніше вживання зафіксовано у фразі *nailed it*, що використовується з наміром висловити похвалу щодо небачного успіху або неочікуваної бездоганності, наприклад: “*A+! I nailed it (that test)*”; іноді набуває протилежного саркастичного значення.

Слово *extra* у загальноживаній лексиці виступає прикметником, що означає *більше, ніж зазвичай або очікувано*. У сленгу *extra* використовується як іменник, що позначає поняття *людини, яка перегинає палку з абсолютно непотрібних причин*. Відтак, під час конверсії, як морфологічного способу творення, семантичне значення слів рідко зазнає різких змін.

*Salty* – це прикметник, що означає *солоний*. Натомість у сленгу *salty* використовується як іменник для позначення неприємної, роздратованої та сердитої людини.

**Акронім** – аббревіатура, що складається з перших літер чи звуків деяких або усіх слів у фразі чи назві та вимовляється як повноправне слово за усіма нормами звукової системи. Одним із найвідоміших і найперших акронімів є *OK*, що походить від двох англійських слів *oll korrekt* (спеціальне неправильне написання *all correct*). Він поширився в англійській мові під час президентської кампанії Мартіна Ван Бюрена в 1840 році. У цей час “*OK*” став синонімом згоди.

У вибірці представлені такі акроніми: *GOAT* – *greatest of all time*, *ASAP* – *as soon as possible*.

Варто зазначити, що у цей час акронім *GOAT* трапляється мало не у кожному коментарі. Однак, ця популярність не позбавлена неоднозначності. Багато людей, які не знайомі з цим акронімом, плутають його з англійським словом *goat* (коза), що викликає здивування, а іноді й обурення.

**Ініціалізм** – це аббревіатура, що вимовляється як окремі літери англійського алфавіту. Їх кількість є найчисленнішою в сучасній англійській мові, що можна пояснити теорією мовної економії, яка прагне до мінімізації зусиль, необхідних для передачі інформації.

Ініціалізми становлять 33,3% вибірки, тобто складають її найбільшу частину, зокрема: *POV* – *point of view*, *LMAO* – *laughing my ass off*, *LOL* – *laughing out loud*, *TGIF* – *thank goodness it's Friday*, *NP* – *no problem*, *FR* – *for real*, *NGL* – *not gonna lie*, *TBH* *to be honest*, *WTH* – *what the heck*, *BRB* – *be right back*.

Отримано такі статистичні дані: запозичення (10%), словоскладання (10%), усічення (16,7%), неологізми (3,4%), блендинг (10%), конверсія (10%), акроніми (6,6%), ініціалізми (33,3%). Сумарно: 100%. Проаналізувавши мовний матеріал та статистичні дані можна стверджувати, що для молодіжного сленгу працюють всі характерні для мови моделі словотворення. Проте деяких окремих моделей в молодіжному мовленні значно більше, зокрема ініціалізмів та усічень. Це пояснюється збільшенням процесів неологізації сленгу та мовної економії, стійкою тенденцією до збереження експресивного потенціалу. Складність такого морфологічного аналізу сленгу полягає в тому, що жаргон є динамічним та змінним явищем.

**Висновок.** У статті проаналізовано особливості морфологічного способу словотворення в англійському молодіжному мережевому жаргоні. Дослідження ґрунтувалося на вивченні тридцяти найпоширеніших сленгових лексичних одиниць, отриманих методом суцільної вибірки та статистичного аналізу. Здійснено класифікацію за вісьмома із десяти різними морфологічними процесами, взятих із теорії Джорджа Юла. Отримано такі статистичні дані: запозичення (10%), словоскладання (10%), усічення (16,7%), неологізми (3,4%), блендинг (10%), конверсія (10%), акроніми (6,6%), ініціалізми (33,3%). Сумарно: 100%.

Тож серед обраних морфологічних процесів словотворення, ініціалізми були найпродуктивнішими. Це вкотре підтверджує бажання сучасної молоді до мовної економії. Варто зазначити, що подана класифікація сленгу не єдиним можливим варіантом, адже існує безліч різних теорій щодо морфологічного словотвору.

Також у статті ми теоретично дослідили значення терміну «молодіжний мережевий жаргон», розглянули його нерозривний зв'язок з мовою та культурою. Виявили які саме зовнішні та внутрішні чинники впливають на зміну суспільства. Зрозуміли, що

саме технічний прогрес та нові культурні тренди роблять значний вплив на розвиток англійського молодіжного сленгу.

У цей час жаргон у соціальних мережах не існує в ізоляції від решти мови. Він постійно взаємодіє з іншими мовними формами та впливає на них. Важливість проведення подальших тривалих досліджень полягає у виявленні розвитку та зміни мови. Оскільки жаргон, як динамічний пласт національної мови, постійно трансформується, оновлюється та збагачується, він є швидкоплинним та цінним матеріалом для подальших лінгвістичних досліджень.

**Рекомендації щодо подальшого вивчення:** провести порівняльний аналіз морфологічного словотвору в англійському та українському молодіжному мережевому жаргоні; дослідити вплив морфологічного словотвору на семантику сленгових слів та виразів, проаналізувати етимологію сленгових слів та виразів; утворених за допомогою морфологічних процесів; дослідити взаємозв'язок сленгу та мовної економії.

#### *Література:*

1. Yule G. *The Study of Language*. USA: Cambridge University Press, 2010. 319 p.
2. Partridge E. *Slang today and yesterday*. London: Routledge and Kegan Paul, 1979. 190 p.
3. Ганич Д. І., Олійник І. С. *Словник лінгвістичних термінів*. Київ: Вища школа, 1985. 360.
4. André Martinet *Économie des changements phonétiques*. Berne, Éditions A. Francke S. A., 1955. 396 pp.
5. Green J. *Green's Dictionary of Slang*. UK: Chambers, 2017. 6128 p.
6. *Oxford dictionary of English*. New York: Oxford University Press, 2010. 2096 p.

#### **Yurkiv Yu., Albota S. The features of morphological word formation in English youth slang on social media**

**Summary.** This article delves into the features of morphological word formation in English youth online slang. The research is grounded in the study of the thirty most common slang lexical units obtained through continuous sampling and statistical analysis. The classification of lexical units is based on eight out of ten morphological processes

described in George Yule's theory: clipping, borrowing, blending, compounding, neologisms, acronyms, initialisms, and conversion [1].

The study unequivocally concludes that modern youth internet slang constitutes a distinct layer of vocabulary and culture, marked by vividly expressed emotional colouring. It vehemently emphasizes that this form of communication is uniquely crafted within the youth environment, which adds unparalleled individuality to the language. Today, slang transcends informal communication, cementing its place as an integral part of everyday life. The study rigorously analyzes internal (linguistic) and external (social, technological) factors contributing to rapid linguistic changes. A critical aspect is the pivotal role of the Internet and social networks as primary platforms for creating and propagating new lexical units.

Special emphasis is placed on abbreviations and internet shortenings, which are actively used among youth in online communication and constitute the largest percentage of all word formation methods. According to the analysis, shortenings are not only a means of linguistic economy but also a powerful expression of creativity and group belonging. Young people actively utilize acronyms and initialisms for expedited information exchange and the establishment of their unique cultural code, comprehensible only to a specific circle of individuals.

The significance of the study lies in the meticulous examination of the morphological processes of slang word formation, paving the way for the development of new theories and models of linguistic transformation. The sociolinguistic value is evident in the in-depth analysis of the interests, hobbies, and worldviews of modern youth based on slang terms. Thus, the study of the morphological processes of word formation in youth slang is indispensable from both a linguistic and sociolinguistic perspective. It's crucial to note that slang is in a perpetual state of flux, making this study non-exhaustive due to its limitations in time and the scope of material studied. Therefore, despite the availability of numerous works dedicated to the development of the problem of modern youth language, this issue remains at the forefront. Continuous slang research is imperative for obtaining accurate and current data.

**Key words:** English youth network jargon, morphological vocabulary, slang.